



OFFRE DE STAGE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

Description du poste et des responsabilités

Pluridisciplinaire, le/la chargé(e) de communication digitale de la Fondation Charles de Gaulle a pour mission d'animer et faire évoluer les sites Internet et les réseaux sociaux de la Fondation, et de concevoir des supports de communication innovants. Sous la responsabilité du Conseiller communication, il/elle applique et coordonne la politique de communication et son rôle est de diffuser une image réaliste et positive des activités et des projets de la Fondation. À la fois graphiste et rédacteur(trice), il/elle met en œuvre les actions auprès de différents publics. Son champ d'action touche la communication interne (vers l'équipe), la communication externe (vers la presse, le grand public ou les professionnels) et la communication *corporate* (vers les donateurs et les partenaires).

Missions

- Il/elle est en charge de l'intégration de contenus éditoriaux et illustratifs (textes, images, vidéos...), de la rédaction et de la mise en page de lettres d'information. Il/elle réfléchit à la structure du site (architecture et arborescence), ses évolutions possibles en matière d'expérience utilisateur, ses liens avec les réseaux sociaux, la modifie selon les besoins en lien avec les collaborateurs.
- Il/elle prépare certains événements et gère avec le Conseiller communication les demandes de tournage (cinéma, TV et fiction).
- Il/elle anime la boutique en ligne de la Fondation, met à jour les tarifs des produits existants et met en ligne les nouveaux produits.
- Il/elle peut être le point d'entrée et facilitateur du logiciel CRM/GRC Salesforce qui sert de base de données clients de la Fondation.

Compétences requises

- Techniques : maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) et de l'outil de gestion de contenus (CMS) WordPress.
- Éditoriales : maîtrise de bonnes capacités rédactionnelles.
- Personnelles : esprit de coordination, d'adaptation et bonne capacité d'écoute et d'expression.

- Graphisme : les compétences en montage vidéo (tels que Adobe Premiere ou iMovie) et en logiciel de traitement et d'édition d'image sont bienvenues.

Profil recherché : formation et expériences

Niveau Licence ou Master Bac+4/5 avec une spécialité en Communication et/ou e-Marketing

Lieu

Fondation Charles de Gaulle
5 rue de Solférino
75007 Paris

Rémunération

Stage conventionné et rémunéré de 4 à 6 mois à temps plein.
Début du stage : à partir de septembre 2021.

Modalités de candidature et échéance

Envoi des candidatures (lettre & curriculum vitæ) souhaité avant le 4 juillet 2021 à l'adresse communication@charles-de-gaulle.org.