



OFFRE DE STAGE/ALTERNANCE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

La Fondation

Fondation reconnue d'utilité, la Fondation Charles de Gaulle a pour projet d'entretenir et de transmettre l'héritage culturel légué par le fondateur de la V^e République française au travers de quatre domaines d'action privilégiés :

- La recherche universitaire ;
- L'action pédagogique auprès des jeunes publics ;
- La transmission vers le grand public ;
- Le soutien au rayonnement international de la France.

Description du poste et des responsabilités

Le/la chargé(e) de communication digitale de la Fondation Charles de Gaulle a pour mission de concevoir des supports de communication efficaces et d'animer les réseaux sociaux de la Fondation. Sous la responsabilité du Responsable communication, il/elle applique la politique de communication de la Fondation. Il/Elle diffuse une image réaliste et engageante des activités et des projets de la Fondation. À la fois graphiste et rédacteur(trice), il/elle élabore les actions de communication auprès de différents publics. Son champ d'action touche la communication interne (vers les membres de la Fondation), la communication externe (vers la presse ou le grand public) et la communication *corporate* (vers les mécènes et les partenaires).

Missions

- Intégration de contenus éditoriaux sur le site Internet de la Fondation
- Participation à la stratégie sur les médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok et YouTube
- Soutien à la production des vidéos tournées
- Création de supports visuels et documents numériques
- Mise en page de lettres d'information numériques

Compétences requises

- Bureautique : maîtrise de la suite Microsoft Office
- Web et réseaux sociaux : la connaissance de l'outil de gestion de contenus (CMS) WordPress et une expérience en *community management* sont bienvenues
- Vidéo : expériences en montage (iMovie, Final Cut Pro ou Adobe Premiere) souhaitées
- Éditoriales : bonnes capacités rédactionnelles
- Personnelles : capacité à travailler en équipe avec les différents producteurs de contenus, esprit d'adaptation et d'initiative, capacité d'écoute, éthique en accord avec les valeurs de la Fondation

Profil recherché : formation et expériences

Niveau Bac+2/Licence avec une spécialisation en Communication

Lieu

Fondation Charles de Gaulle
5 rue de Solférino
75007 PARIS

Rémunération

Stage ou alternance conventionné(e) et rémunéré(e) de 6 mois ou 1 an à temps plein.

Modalités de candidature et échéance

Envoi des candidatures (lettre de motivation & curriculum vitæ) à l'adresse communication@charles-de-gaulle.org
Début du poste : à partir de septembre 2022