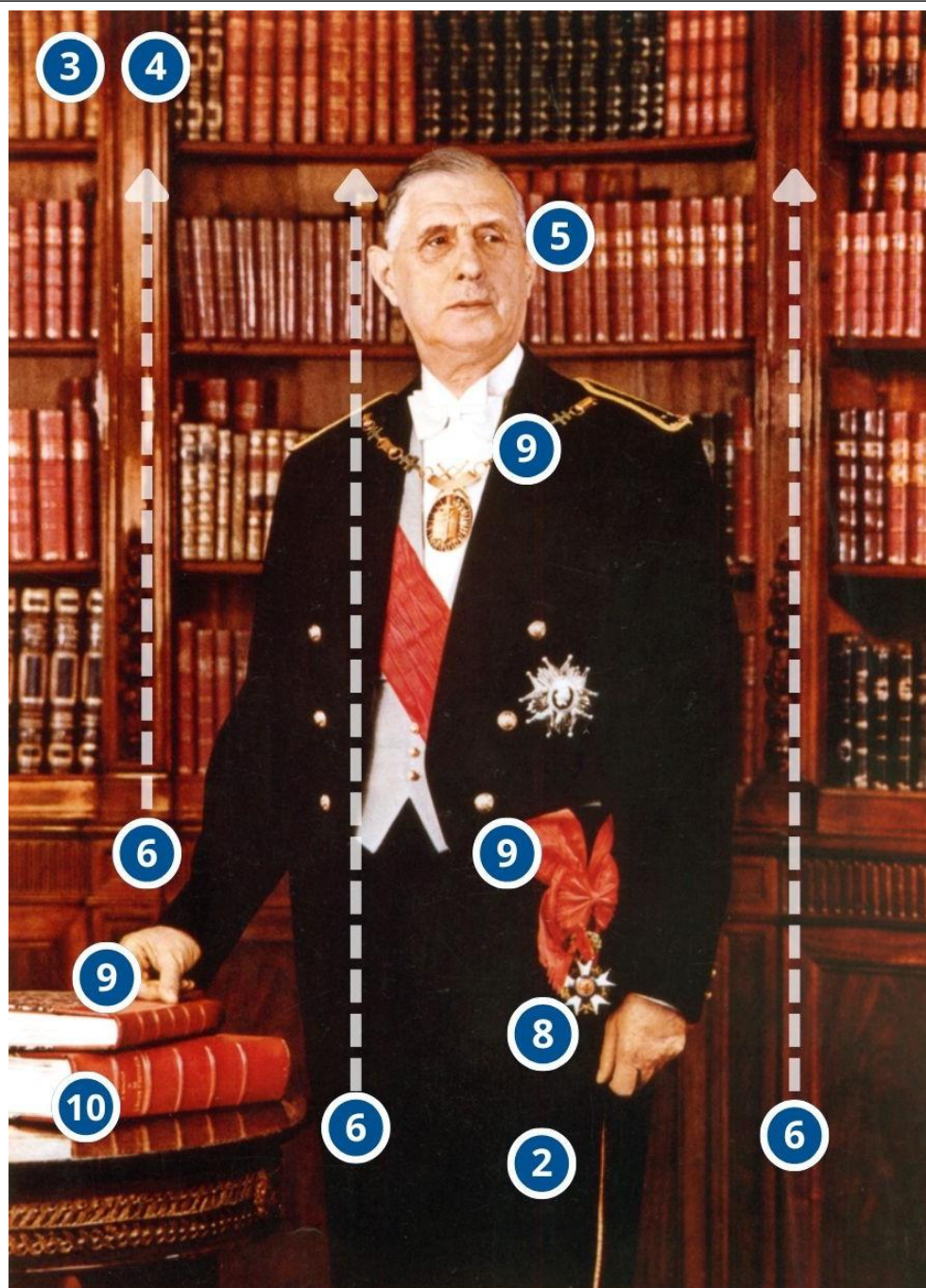


EXEMPLE N°1 : LE PORTRAIT PRÉSIDENTIEL DE CHARLES DE GAULLE



Jean-Marie Marcel, *Portrait officiel de Charles de Gaulle, Président de la République française*, 8 janvier 1959, 50 x 70 cm **7**, © Droits réservés.

COMPOSITION

1 Point de vue : Où le photographe se place-t-il ? Du côté de qui ?

→ *Le photographe se place face à son sujet.*

NB : Il utilise un objectif spécifique (360 mm) pour écraser légèrement les perspectives du visage et du ventre.

2 Cadrage : Quelle zone est visible ? Comment cette zone est-elle photographiée ?

→ *Le cadrage est un plan italien (coupé aux genoux) pris de face. Pour compenser la grande taille du général de Gaulle et éviter qu'il ne domine l'objectif, le photographe est monté sur un escabeau pour se placer à sa hauteur. Cet angle frontal permet d'équilibrer les proportions du sujet.*

3 Champ et hors-champ : Vers quel sujet le photographe se tourne-t-il ?

→ *Le photographe isole le Président de la République au sein de la bibliothèque du palais présidentiel de l'Élysée.*

4 Profondeur : Combien y a-t-il de plans ?

→ *Il y a deux plans : le Président de la République au premier plan, et la bibliothèque au second.*

5 Jeu de regards : Quel lien y a-t-il entre le sujet et l'observateur ?

→ *Le sujet adopte une attitude solennelle. Il tourne légèrement son visage vers la droite et ne regarde pas l'objectif, marquant ainsi une distance avec l'observateur.*

6 Lignes de force : Quelles sont les lignes de force ? Comment influencent-elles le regard ?

→ *La droiture de Charles de Gaulle est parfaitement alignée sur les lignes verticales de la bibliothèque. Cette verticalité permet d'affirmer visuellement la solidité et la stabilité du personnage.*

7 Format : Quelle est la taille du cliché ?

→ *Il s'agit d'un format vertical classique de portrait officiel, conçu pour être affiché (50 x 70 cm).*

8 Contrastes : Quels phénomènes assurent un effet de surprise ?

→ *Le contraste s'établit entre la sobriété qui se dégage de l'habit sombre de gala et l'éclat des décorations (large ruban rouge de Grand Croix de l'ordre de la Légion d'Honneur se portant en écharpe et plaque en vermeil, collier de grand maître de l'ordre de la Libération) qui captent immédiatement le regard.*

9 Références culturelles et symboles :

→ *La mise en scène s'inspire des anciens portraits officiels, comme ceux de Louis XIV, et cherche à donner une image solennelle de la fonction présidentielle incarnée par le général de Gaulle.*

- *L'habit de gala montre le sérieux.*
- *Le collier de grand maître de l'ordre de la Libération rappelle son rôle de chef de la France libre lors de la Seconde Guerre mondiale, ce qui renforce sa légitimité politique.*
- *En portant l'écharpe de grand-croix de la Légion d'honneur, la plus haute distinction de la République, il s'inscrit dans la continuité de l'État.*
- *La main droite posée sur les livres reprend une posture classique d'homme cultivé et d'homme d'État (voir 10).*

10 L'écrit : Des écrits sur l'image fournissent-ils des clés de compréhension ?

→ *Sous la main droite de Charles de Gaulle, les livres visibles renforcent son image d'autorité en montrant que son pouvoir repose sur l'histoire et le droit. En effet, il s'agit de L'Histoire de la Légion d'honneur (gros livre) et probablement de la Constitution de la V^{ème} République (livre moins épais).*

CONTEXTE DE CRÉATION ET DE RÉCEPTION

A. Date et localisation : Quand ? Où ? Que se passe-t-il alors ?

→ La photographie a été prise le 21 février 1959 dans la bibliothèque du palais présidentiel de l'Élysée, situé à Paris. Rappelé au pouvoir en 1958 en raison de l'incapacité de la IV^{ème} République à faire face à la guerre d'indépendance d'Algérie, de Gaulle vient d'être élu premier Président de la V^{ème} République (le 21 décembre 1958) et a pris ses fonctions en janvier 1959.

B. Auteurs et destinataires : Qui sont-ils ? Le photographe est-il professionnel ou amateur ? Quelles sont les intentions du commanditaire ? Pour qui est-ce réalisé ?

- Photographes : Jean-Marie Marcel, assisté de Jean Mainbourg, des professionnels appréciés du général de Gaulle pour leur style moderne.
- Commanditaire : l'entourage du Général qui le presse de réaliser une photographie officielle pour marquer son nouveau mandat.
- Destinataires : la population française, l'administration publique et la presse française et internationale.

C. Diffusion : Le cliché a-t-il été diffusé ? À quelle échelle et par quels canaux ? Quelle postérité ?

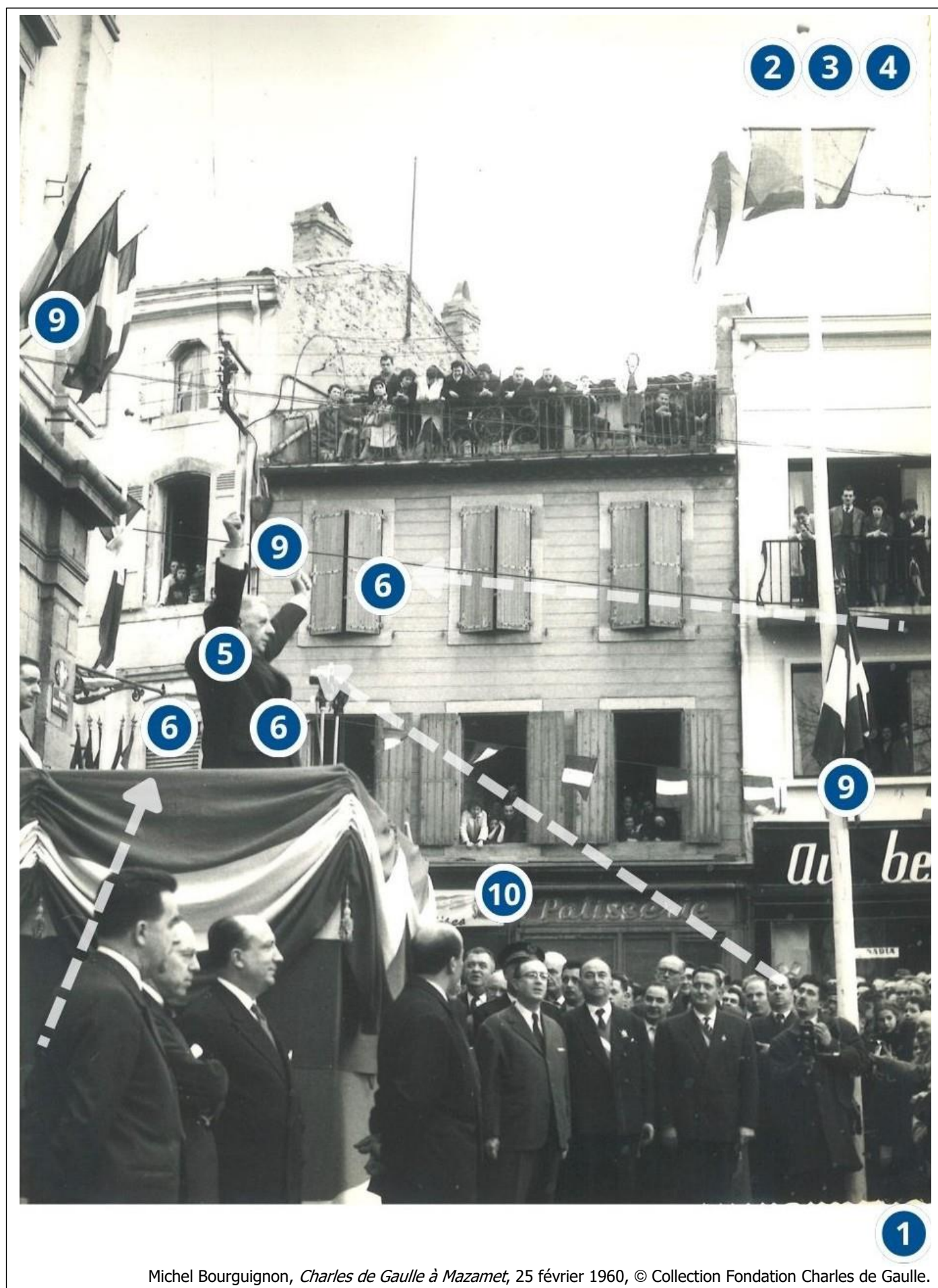
→ La diffusion de cette photographie a été massive. Le portrait a été affiché dans toutes les mairies de France et dans de nombreux autres bâtiments publics. Son succès est tel que l'image a été reprise sur des objets, comme des cartes à jouer ou des objets en céramique. Devenu un portrait officiel emblématique, ce cliché marque les choix des portraits officiels des successeurs de De Gaulle.

INTERPRÉTATION

La composition de cette photographie vise à incarner de manière physique et symbolique la nouvelle V^{ème} République à travers la figure de son fondateur, Charles de Gaulle. Le choix de la bibliothèque et de l'habit de cérémonie inscrit le Président de la République dans une continuité historique et intellectuelle.

La mise en scène (main posée sur des livres, posture droite en lien avec l'architecture...) donne une image très solennelle de la fonction présidentielle et invite au respect. Le collier de grand maître de l'ordre de la Libération rappelle aussi le passé du Général lors de la Seconde Guerre mondiale et son rôle dans l'histoire de France. Chaque détail de ce portrait est choisi pour construire une certaine image de la nation (le « récit national »).

EXEMPLE N°2 : UN DISCOURS DE CHARLES DE GAULLE LORS D'UN VOYAGE PRÉSIDENTIEL



Michel Bourguignon, *Charles de Gaulle à Mazamet*, 25 février 1960, © Collection Fondation Charles de Gaulle.

- 1 Point de vue :** Où le photographe se place-t-il ? Du côté de qui ?
→ *Le photographe se place en contre-plongée (en dessous du sujet), très probablement au niveau de la rue, en première ligne où se trouvent les officiels et les premières personnes du public. L'angle met en valeur la stature du général de Gaulle et renforce son importance dans la scène.*
- 2 Cadrage :** Quelle zone est visible ? Comment cette zone est-elle photographiée ?
→ *Le cadrage est un plan vertical classique. Il permet d'inclure à la fois le sujet principal – le Président de la République, Charles de Gaulle – sur la tribune, mais aussi son environnement direct – les officiels ainsi que la foule massée au sol, aux fenêtres et sur les balcons, et les bâtiments –.*
- 3 Champ et hors-champ :** Vers quel sujet le photographe se tourne-t-il ?
→ *Le photographe se concentre sur le Président de la République s'adressant à la foule. Le hors-champ correspond à la foule rassemblée sur le reste de la place à laquelle de Gaulle s'adresse (espace hors du cadre à droite) et au bâtiment officiel devant lequel le Général prononce son discours.*
- 4 Profondeur :** Combien y a-t-il de plans ?
→ *Il y a trois plans principaux. Le premier plan (à l'avant) montre les officiels et la sécurité. Le deuxième plan (au milieu), sur lequel se concentre le photographe, met en valeur Charles de Gaulle sur la tribune. Le troisième plan (au fond) montre les façades d'immeubles et de commerces avec leurs rassemblements pour l'occasion.*
- 5 Jeu de regards :** Quel lien y a-t-il entre le sujet et l'observateur ?
→ *Contrairement à un portrait officiel, Charles de Gaulle ne regarde pas l'objectif, mais la foule à laquelle il s'adresse. Les personnes présentes – les officiels et la foule d'anonymes – tournent en retour leur regard vers lui. Le spectateur est ainsi placé en position d'observateur de la scène et son attention est naturellement dirigée vers Charles de Gaulle.*
- 6 Lignes de force :** Quelles sont les lignes de force ? Comment influencent-elles le regard ?
→ *Les lignes de force sont variées. Les verticales des bâtiments et du mât du drapeau renforcent l'impression de hauteur, tandis que les horizontales de la tribune, des enseignes de commerces et des balcons structurent l'image. Les bras levés du Général forment un « V » qui attire le regard vers lui. Les câbles électriques contribuent aussi à diriger le regard du spectateur vers lui. Ainsi la position dominante de De Gaulle sur la tribune est soulignée.*
- 7 Format :** Quelle est la taille du cliché ?
→ *Il s'agit d'un petit format vertical, caractéristique des photographies de presse ou de reportage destinées à illustrer un article.*
- 8 Contrastes :** Quels phénomènes assurent un effet de surprise ?
→ *Le contraste oppose la silhouette sombre du Général à la clarté du ciel et des bâtiments en arrière-plan. Il y a aussi un contraste d'échelle entre la figure de Charles de Gaulle sur la tribune et la petite taille des spectateurs massés sur les balcons et sur la place.*
- 9 Références culturelles et symboles :**
→ *Les bras levés en "V" : un geste typique de Charles de Gaulle, symbolisant le V de la victoire.*
→ *Les drapeaux et tentures tricolores : symboles de la République, ils encadrent la parole du Président.*
- 10 L'écrit :** Des écrits sur l'image fournissent-ils des clés de compréhension ?
→ *Les enseignes des commerces, telle "Pâtisserie", ancre la scène dans le quotidien des Français(es). Elle montre que l'événement ne se déroule pas dans un lieu de pouvoir, mais au cœur d'une ville ordinaire.*

CONTEXTE DE CRÉATION ET DE RÉCEPTION

A. Date et localisation : Quand ? Où ? Que se passe-t-il alors ?

→ La photographie a été prise le 25 février 1960, dans les rues de Mazamet, une commune située dans le Tarn. Elle s'inscrit dans le contexte des voyages présidentiels de Charles de Gaulle, qui lui permettent d'aller à la rencontre directe des Français(es).

B. Auteurs et destinataires : Qui sont-ils ? Le photographe est-il professionnel ou amateur ? Quelles sont les intentions du commanditaire ? Pour qui est-ce réalisé ?

- *Photographe : Michel Bourguignon, photographe professionnel.*
- *Commanditaire : l'objectif du journal est de documenter l'événement, de montrer le succès de la visite du chef de l'État à Mazamet, et plus largement sa popularité auprès des Français(ses).*
- *Destinataires : les lecteurs de la presse locale voire nationale, pour leur faire percevoir l'ambiance de la visite présidentielle.*

C. Diffusion : Le cliché a-t-il été diffusé ? À quelle échelle et par quels canaux ? Quelle postérité ?

→ Ce type de photographie est destiné à être publié dans la presse d'actualité. Contrairement à un portrait officiel qui peut être quelque peu figé, il s'agit d'une image de reportage qui témoigne de l'ambiance et de l'élan populaire à un moment précis.

INTERPRÉTATION

La composition de cette photographie vise à illustrer le lien direct entre le chef de l'État et le peuple français. En se déplaçant à Mazamet, à 600 km de Paris, au cœur de la « province », de Gaulle montre qu'il est le Président de tous les Français et Françaises.

La mise en scène de cette photographie (la contre-plongée, la hauteur de Charles de Gaulle positionné sur la tribune, les drapeaux tricolores qui l'entourent...) lui confère presque une dimension héroïque. Chaque détail de cette photographie participe à construire, autour de Charles de Gaulle, l'image d'un chef charismatique, proche de la population, bien que s'élevant au-dessus d'elle. Ce type d'image permet d'illustrer l'action présidentielle et le rassemblement populaire, ce qui n'est pas le cas des portraits officiels par exemple.